

Beaumont-sur-Oise, le 7 février 2019

CERCLE VERT publie son nouveau catalogue Bio

Ce nouveau catalogue présente une gamme de plus de 230 produits d'épicerie bio spécialement référencés pour répondre aux attentes des professionnels de la restauration.

Pour faciliter le choix parmi tous ces produits, le catalogue propose une classification claire par famille.

CERCLE VERT et le BIO : un engagement de longue date

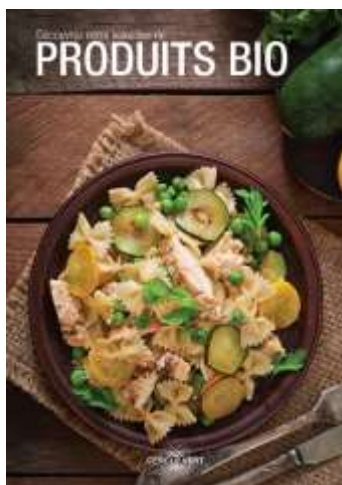
Le marché des produits bio progresse de façon spectaculaire en France, et ce depuis plusieurs années.

Plus de trois Français sur quatre souhaitent de plus en plus de bio dans les lieux de restauration hors de leur domicile comme le confirme le dernier baromètre mené par l'Agence BIO. De façon encore plus marquante, 81 % des actifs souhaitent plus de bio au sein de leur restaurant d'entreprise, et 90 % des parents interrogés veulent plus de produits bio dans les cantines de leurs enfants.

Le bio se développe aussi en restauration commerciale, en écho à la demande des consommateurs. Ainsi, en 2018, 81% des Français se disaient intéressés par des produits bio au restaurant (contre seulement 54% en 2013).

Le marché du bio a doublé en cinq ans et va continuer à croître, notamment avec la loi Alimentation fixant un objectif de 20% de produits bio dans la restauration collective d'ici 2022.

La première raison à cet engouement est naturellement la santé mais c'est aussi la satisfaction de contribuer à la préservation de l'environnement avec ce mode de production et de transformation qui s'inscrit au cœur du développement durable.



Pour anticiper cette tendance et répondre aux besoins de ses clients, CERCLE VERT s'est engagé très tôt dans une politique de développement du bio. Sa première certification pour la distribution de produits bio date de 2009. Elle a été renouvelée en mars 2018.

Une large gamme de produits bio

CERCLE VERT propose aujourd'hui une gamme de plus de 230 produits d'épicerie bio spécialement référencés pour répondre aux attentes des convives.

Du velouté de légumes au moelleux citron, en passant par les pâtes et le riz, toutes les demandes sont satisfaites. Des ingrédients de cuisine, des épices et des infusions bio viennent enrichir l'offre et sont désormais au catalogue et disponibles en ligne sur www.cerclevert.fr

Contact Presse

GROUPE CERCLE VERT
ZA – 54 rue Saint-Roch
95260 Beaumont-sur-Oise

Laurence TROUZIER
01 34 70 99 30
laurence.trouzier@groupe-cerclevert.fr