

Beaumont-sur-Oise, le 18 janvier 2019

Saveurs asiatiques chez CERCLE VERT

Les Français ont un appétit grandissant pour les cuisines du monde en général et pour la cuisine asiatique en particulier.

Le nouvel an chinois approchant (le 5 février 2019) c'est l'occasion pour CERCLE VERT de mettre en avant sa gamme de produits asiatiques riche de plus de 120 références.

Sélectionnés pour leur qualité et leur rapidité de mise en œuvre, ces produits permettent aux chefs d'intégrer facilement des plats asiatiques dans leurs menus afin de répondre à ces nouvelles tendances.

Des idées recettes, de la plus classique à la plus insolite, proposées par le Chef de l'Académie de cuisine CERCLE VERT complètent cette sélection de produits (www.cerclevert.fr).

Autre source d'inspiration pour les chefs, la chaîne YouTube du Groupe CERCLE VERT, qui propose pour son rendez-vous mensuel « Délices d'Asie », une tempura de gambas et légumes facile à réaliser.

<https://youtu.be/XHYaNEqIMQI>



A propos du Groupe Cercle Vert

Créé en 1985, Cercle Vert est un groupe familial français spécialisé dans la distribution de produits pour les professionnels de la restauration en Ile-de-France. Avec plus de 22 000 références, l'offre du Groupe se décline à travers trois entités :

- Cercle Vert : spécialiste des produits d'épicerie pour les collectivités (scolaire, santé, social...);
- Cercle Vert Prestige : professionnel de produits d'épicerie fine pour la restauration commerciale ;
- MR Net : distributeur de produits d'hygiène et d'entretien, matériel de cuisine, vêtements de protection, vaisselle jetable et arts de la table. Concepteur et installateur de cuisines professionnelles.

Chiffres-clés

212,5 millions d'euros de chiffre d'affaires
330 collaborateurs **41 500 m²** d'entrepôts
6 700 clients **110 véhicules** de livraison